

HEXAPRO

HEXAPRO est un test de personnalité adapté au contexte professionnel et fondé sur le modèle HEXACO (modèle validé et permettant une prédiction plus fine des comportements professionnels que les questionnaires issus du modèle des "Big Five"). Il mesure 6 dimensions et 20 facettes de la personnalité, et il incite les répondants à donner une image plus honnête d'eux-mêmes que les tests de personnalité utilisés traditionnellement.

DOMAINES ET FACETTES EVALUES

Tous les domaines et facettes d'HEXAPRO sont bipolaires, c'est-à-dire qu'ils sont composés de pôles qui s'opposent explicitement :

1. INTEGRITE vs. EMANCIPATION
 - a. Authenticité vs. Adaptation
 - b. Droiture vs. Ajustement
 - c. Modestie vs. Distinction
 - d. Désintéressement vs. Ambition
2. EMOTIVITE vs. DETACHEMENT
 - a. Vigilance vs. Détente
 - b. Approbation vs. Compétence
 - c. Sensibilité vs. Détermination
3. EXTRAVERSION vs. INTROVERSION
 - a. Sociabilité vs. Indépendance
 - b. Aplomb vs. Discrétion
 - c. Enthousiasme vs. Pondération
4. AMABILITE vs. AFFIRMATION
 - a. Collaboration vs. Fermeté
 - b. Indulgence vs. Exigence
 - c. Patience vs. Réactivité
5. CONSCIENCE vs. INSOUCIANCE
 - a. Organisation vs. Improvisation
 - b. Perfectionnisme vs. Pragmatisme
 - c. Autocontrôle vs. Spontanéité
 - d. Persévérance vs. Versatilité
6. OUVERTURE vs. REALISME
 - a. Inventivité vs. Conventionalité
 - b. Changement vs. Stabilité
 - c. Investigation vs. Action

Le rapport rend compte des résultats obtenus sous forme de graphiques et de textes, en soulignant les avantages et limites de l'attitude généralement adoptée. Des croisements entre différents traits viennent compléter la réflexion et enrichir les constats posés.

MODE DE PASSATION

Lors de la passation du questionnaire, une proposition de chaque pôle est présentée au répondant qui doit sélectionner l'option la plus proche de son comportement. Il a la possibilité de nuancer son positionnement en sélectionnant des degrés intermédiaires se situant entre les deux propositions :



Cette façon de procéder permet de neutraliser, au moins partiellement, la désirabilité des propositions, tout en favorisant une prise de position fine.

UN TEST A FORTE VALEUR AJOUTEE !

HEXAPRO permet de mieux connaître les répondants et met en lumière les comportements productifs et contre-productifs, tels que définis par la littérature scientifique.

HEXAPRO a été développé par des psychologues spécialistes de la psychométrie et du monde du travail : Dr. Sébastien Fernandez, enseignant et chercheur à l'Ecole Hôtelière de Lausanne ; Dr. Philippe Golay, chercheur et chargé de cours à l'Université de Lausanne ; Marc-Olivier Ritz, Msc, assesseur en entreprise et fondateur de Signa Assessment.

LES BESOINS

- Recrutement, mobilité interne
- Bilans de compétences et outsourcing
- Accompagnement, coaching
- Orientation, réorientation professionnelle

DISPONIBILITE

HEXAPRO sera disponible pour les entreprises et centres de conseil dans le courant de l'année 2019.

PLUS D'INFORMATIONS

www.signa-assessment.com/tests-psychometriques/hexapro

info@signa-assessment.com